****

**Najważniejsze technologiczne prognozy Motoroli**

Rok 2021 z pewnością przyniesie fascynujące nowe trendy, technologie i innowacje. Zachowania konsumentów podlegają ciągłym zmianom, a firmy technologiczne dostosowują do nich swoje podejście. Wiceprezes ds. produktów globalnych Motoroli Dan Dery sporządził listę swoich najważniejszych prognoz na najbliższą przyszłość.

**PROGNOZA 1: Smartfony nie będą już tylko smartfonami, a ich interakcja z naszym otoczeniem będzie jeszcze większa.**

W 2020 roku zachowania ludzi znacznie się zmieniły. Obecnie wyjątkowo mocno rzuca się w oczy potrzeba łączności i dostępności. W roku 2021 i kolejnych latach ta zmiana będzie katalizatorem innowacji, dzięki którym smartfony zyskają nowe możliwości.

**Dan Dery, wiceprezes ds. produktów globalnych Motoroli, mówi:** *Jako producenci OEM już teraz dostosowujemy nasze strategie produktowe, marketingowe i ogólnobiznesowe do nowej rzeczywistości. Patrząc jednak w przyszłość, dostrzegamy w tym okazję do pojawienia się nowej fali innowacji, które zaczną odgrywać główną rolę.*

Dzięki sieciom 5G i bardziej responsywnym procesorom łączność staje się szybsza i stabilniejsza, a smartfony będą pełnić ważniejszą funkcję w jej zapewnianiu. Udoskonalenia łączności umożliwią smartfonom lepszą i efektywniejszą interakcję z innymi urządzeniami w naszym otoczeniu, dzięki czemu staną się też konsolami do gier czy elementami sprzętu komputerowego. W epoce intensywnie wykorzystywanej łączności zdalnej smartfony będą nie tylko pomagać nam w efektywniejszym wykonywaniu zadań związanych z nową rzeczywistością, takich jak praca zdalna i nauka w domu.

**PROGNOZA 2: W 2021 r. zwiększy się zapotrzebowanie na technologie o określonej funkcjonalności.**

Konsumenci wciąż oczekują produktów, które będą nadążać za ich intensywnym trybem życia, ale też rozwiązywać określone problemy i zaspokajać konkretne potrzeby. Producenci sprzętu zaczynają się koncentrować na wprowadzaniu na rynek urządzeń odpowiadających oczekiwaniom wszystkich typów konsumentów.

*W ostatnich dwóch latach zaobserwowaliśmy mocną koncentrację kilku gigantów technologicznych na urządzeniach do gier. Mogą to być komputery z doskonałą specyfikacją gamingową, takie jak*[*Lenovo Legion 7i*](https://www.lenovo.com/pl/pl/laptops/legion-laptops/legion-7-series/Lenovo-Legion-7/p/88GMY701410)*, czy smartfony zapewniające graczom imponujące wrażenia audio, realistyczny obraz na wyświetlaczach oraz najszybsze działanie na rynku — takie jak*[*motorola edge*](https://www.motorola.com/pl/smartphones-motorola-edge/p)*. Spodziewamy się, że to podejście będzie kontynuowane — mówi* Dan Dery.

W dalszej części roku tendencje te wykroczą poza świat gier, by zapewnić konsumentom bardziej wyspecjalizowane rozwiązania, takie jak profesjonalne funkcje fotograficzne do mediów społecznościowych, zwiększona wytrzymałość i wygoda dla konsumentów prowadzących aktywny styl życia, a nawet większa mobilność i elastyczność urządzeń. Konsumenci będą na przykład nadal poszukiwać rozwiązań zapewniających mobilność, ale bez ograniczania inteligencji i funkcjonalności związanych z większymi ekranami.

Choć konsumenci podróżują teraz mniej, jeszcze bardziej niż zwykle potrzebują rozwiązań technicznych, które będą wystarczająco elastyczne i mobilne, by nadążać za nieustającymi zmianami w ich stylu życia. Rozwiązaniem będzie tu składane urządzenie oferujące zarówno przenośność, jak i funkcjonalność.

**PROGNOZA 3: Rzeczywistość wirtualna i rozszerzona w sklepach**

Rozwiązania z dziedziny rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej (VR/AR) wyjdą poza sferę gier oraz edukacji i zagoszczą także w sklepach internetowych. W 2020 roku konsumenci na całym świecie rzadziej dokonywali zakupów osobiście, głównie wskutek lokalnie obowiązujących ograniczeń. Ponieważ[szacuje się, że w samym 2020 roku sprzedano 190 milionów urządzeń 5G](https://www.ericsson.com/en/mobility-report), można oczekiwać, że konsumenci będą używać funkcji VR/AR do testowania produktów, przymierzania ubrań, a nawet projektowania wnętrz bez wychodzenia z domu. Robienie zakupów i wypróbowywanie nowych produktów nie będzie już wymagało ich dotykania, a producenci będą musieli znaleźć sposoby na zapewnianie klientom maksymalnie realistycznych wrażeń. To zaś będzie możliwe przede wszystkim dzięki rozwojowi i upowszechnianiu się łączności 5G.

**O firmie Motorola**

Firma Motorola Mobility LLC została przejęta przez Lenovo Group Holdings w 2015 r. Motorola Mobility jest podmiotem w pełni zależnym Lenovo, który projektuje i produkuje wszystkie telefony komórkowe marki Moto i Motorola.

**O firmie Lenovo**

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) jest firmą z listy Fortune Global 500 o obrotach sięgających 45 miliardów USD i światowym liderem technologicznym w dziedzinie inteligentnej transformacji dzięki infrastrukturze i urządzeniom zapewniającym klientom największe możliwości. Oferta łączących się z siecią urządzeń Lenovo należy do największych na świecie i obejmuje smartfony (Motorola), tablety, komputery PC (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion) i stacje robocze, a także urządzenia AR/VR oraz rozwiązania dla inteligentnych domów i biur. Rozwiązania Lenovo dla centrów danych (ThinkSystem i ThinkAgile) zapewniają pojemność i moc obliczeniową systemom zmieniającym biznes oraz społeczeństwo. Lenovo inspiruje użytkowników do wykorzystania drzemiącego w nich potencjału różnorodności i budowania lepszej przyszłości dla wszystkich. Zachęcamy do obserwowania nas w serwisach [LinkedIn](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.linkedin.com/company/lenovo/?tr&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856599665&sdata=ODQUbiO91OLaooCPkjK3x880+ALmd7wGA/10GfqeTkM=&reserved=0), [Facebook](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.facebook.com/lenovo/&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856609670&sdata=NQdborxe35/SdFigEEkQfHhumNDpGQp327K1z/6LK2I=&reserved=0), [Twitter](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://twitter.com/lenovo&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856619680&sdata=xhM+mgKMDufFy+zSaAG3vBZig4BAZtbJfYVfK0+R3xg=&reserved=0), [Instagram](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.instagram.com/lenovo/?hl=en&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856619680&sdata=Ic7Cc5F8zGRT0q3kXRH+Km3dTjFi5NcQ6iwFbNkYbbk=&reserved=0), [Weibo](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://weibo.com/lenovo&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856629685&sdata=eNS++jLElg2XJ9fqH0ruQoOLosjuhfEwsT3EP1moJS8=&reserved=0), śledzenia aktualności w naszym serwisie [Storyhub](http://storyhub.lenovo.com/) oraz odwiedzania naszej witryny internetowej [www.lenovo.com](http://www.lenovo.com).